

# 9 GLITTRANDE TIPS FÖR DIG SOM VILL GE STORIES EN ÄRLIG CHANS PÅ LINKEDIN



1.

## Använd Instagram Stories för att ta fram snyggare bilder

På Instagram Stories är det enklare att skapa snygga bilder än i LinkedIns egen version av Stories. Skapa i Instagram Stories, ta bild på skärmen, beskär och använd som LinkedIn Story.

2.

## Kom ihåg att texta video

Om du ska posta ett videoklipp har du max 20 sekunder på dig, sedan behöver du lägga till nytt klipp. Använd appen Clips på din Iphone för att enkelt texta, när du spelar in din videosnutt. Vi kollar fortfarande mest utan ljud i mobilen.

3.

## Underhålla, utmana och utbilda

Ja, tröskeln är lägre på Stories. Det behöver inte vara perfekt. Försök utmana din målgrupp genom att få dem att tänka till. Eller varför inte bjuda in till att läsa dagens inlägg? En nyfiken fråga kan väcka intresset.

4.

## Less is more

Välj var du vill att mottagaren ska vila blicken. Du har ett par korta sekunder på dig totalt sett. Vi kan inte som människor fokusera överallt. Välj ett blickfång och låt resten av bilden vara neutral.

5.

## Ta vara på interaktioner

Du kan se exakt vilka som klickat in sig på din Story för att kika. Håll koll på dessa. Där är du top of mind just nu.

Passa på att ta dialog via personligt meddelande.

En mjuk och enkel start är att tacka för kollen i dagens Story.

**6.**

### **Håll en röd (eller varför inte blå) tråd**

Välj ett par färger som du håller dig till grafiskt så gott det går.

Spana in er hemsida för ledtrådar. Tanken är att skapa igenkänning.

Har du koll på Hildeguns tre färger?

**7.**

### **Nyttja er grafiska profil för igenkänning**

Klart att du vill vara proffsig när du jobbar varumärkesbyggande.

Även om du inte har stenkoll på er grafiska profil.

Allra enklast är att surfa in på er webbplats och skärmdumpa en del av bakgrunden med mobilen. På så sätt kan du ha en sparad bottenplatta i rätt kulör och addera text ovanpå.

För dig som vill ta det steget längre - använd appen Canva för att skapa dina stories.

**8.**

### **Lägg upp två -tre Stories i rad**

Om du bara publicerar en Story sveper tittaren snart vidare till nästa person som visar sin Story. Håll kvar attention genom att lägga upp flera publikationer av Stories samtidigt och på så sätt skapa ett flöde.

**9.**

### **Varumärkesbyggande - för vem?**

Är det värt att göra en Story för enbart några få personer att se den? Ja, om detta leder till att underlätta mötesbokning med exakt rätt person.

Tänk på att det inte gäller att skriva så det passar alla. Det ska passa exakt din målgrupp.

HILDEGUN

ÖNSKAR DU VIDARE KONTAKT MED OSS PÅ  
HILDEGUN? FANNY@HILDEGUN.SE